



**Incontro dalle ore 12.00 presso lo stand di Assomoda/Best Showroom  
Padiglione 1 B09 (Vip Lounge)**

**Assomoda, Best Showroom, Niam  
Per gli agenti di moda confronto  
sui temi d'attualità della categoria  
il 14 marzo al MICAM in Fiera Milano Rho**

Appuntamento lunedì 14 marzo al MICAM in Fiera Milano Rho – ore 12.00 presso lo stand di Assomoda/Best Showroom Padiglione 1B09 (Vip Lounge) - per gli agenti moda e sport con l'incontro promosso da Assomoda e Best Showroom in collaborazione con Niam. Dopo il debutto fiorentino a gennaio in occasione di Pitti Uomo, è la seconda iniziativa che vede la collaborazione fra le realtà associative degli agenti e distributori di moda secondo il percorso tracciato dal protocollo d'intesa che Assomoda – in rappresentanza delle consociate Best Showroom, Moda e Sport Piemonte e Moda&Sport Lombardia – ha recentemente siglato con Niam.

Per gli agenti di moda l'incontro al MICAM di lunedì prossimo rappresenta l'occasione di confronto sui programmi associativi e costituisce un momento di scambio d'opinioni su diversi temi: il mercato, le provvigioni che gli agenti moda si aspettano dalle vendite attraverso l'e-commerce, gli sviluppi delle piattaforme di vendita digitali, la necessità di un sostegno per una formazione specifica – che ancora manca – dedicata ad agenti e showroom con corsi e sovvenzioni agli stage.

*“Mai come oggi – spiega **Maurizio Governa**, presidente di **Assomoda** – in un momento così difficile e incerto, è importante fare sistema. Abbiamo perciò scelto la strada del confronto costruttivo con tutti i gruppi che stanno riunendo l'attenzione degli agenti di moda e sport. Lo facciamo in virtù della credibilità maturata con un'esperienza di oltre 50 anni e con il sostegno di Confcommercio. Come **Assomoda** vogliamo continuare a far sentire la nostra voce al Governo partecipando al Tavolo della Moda valorizzando sempre il ruolo dell'agente all'interno della filiera moda”.*

*“E' molto importante, in questo momento di profonda crisi internazionale che segue al periodo di restrizioni per il Covid – sottolinea **Giulio Di Sabato**, presidente di **Best Showroom** - fare gruppo tra le diverse associazioni e fare sentire la propria voce nelle stanze del Governo, al fine di proteggere il*

*mondo della moda e le categorie che, con Best Showroom, rappresento. Sarà mia premura dare sempre più voce a noi, agenti e distributori, il tassello finale, ma non meno importante della filiera della moda italiana: grazie al nostro grande lavoro di scouting, le piccole e medie imprese italiane trovano distribuzione e visibilità nei più importanti retailer del mondo. La guerra tra Russia e Ucraina, due Paesi molto importanti per chi si occupa di distribuzione a livello internazionale, arriva in un momento di già grande crisi che rischia di compromettere il lavoro costruito in molti anni. Proprio per questo bisogna fare squadra per formare una lobby, insieme ad Assomoda e a Niam, e portare in evidenza le azioni più importanti e necessarie da intraprendere per proteggere la filiera italiana della moda. E' arrivato il momento di individuare insieme nuove opportunità e spostare l'azione distributiva in mercati sempre più differenziati: il lavoro della filiera italiana deve continuare a essere garantito perché il rischio di disoccupazione, per molti dei propri referenti, è altissimo ed è in momenti come questi che bisogna trovare nuove opportunità di sviluppo".*

*"Costituire rete d' imprese, secondo nuovi criteri organizzativi, nella crescente competitività dei mercati internazionali è la ricerca di Niam per la continua affermazione del sistema moda italiano – afferma **Giorgio Magello**, presidente di **Niam** - Le nostre idee di confronto tra agenti, di supporto alle manifestazioni fieristiche, di percorsi di formazione per agenti e retailer, di diffusione di cultura digitale e di autenticazione di processi di sostenibilità, sono l' impegno quotidiano che desideriamo condividere con Assomoda, Moda e Sport e Best Showroom e che a Micam rinnoviamo per tutto l' anno 2022 con l'augurio di creare beneficio a tutta la filiera coinvolta nel sistema moda e per ricondurre i giovani al desiderio di costruirsi successo nell' esercizio della nostra professione ".*

Milano, 11 marzo 2022

**Per informazioni:**

Assomoda/Best Showroom  
C.so Venezia 47 – 20121 Milano  
Tel. 02/7750363

Niam  
Via Breida 32 – 35010 Limena (PD)  
Tel. 049/7662382