



**I consumi di abbigliamento nell'A/I 2009
L'evoluzione dei canali distributivi nel triennio 2007 - 2009**



Fabio Savelli

estratto

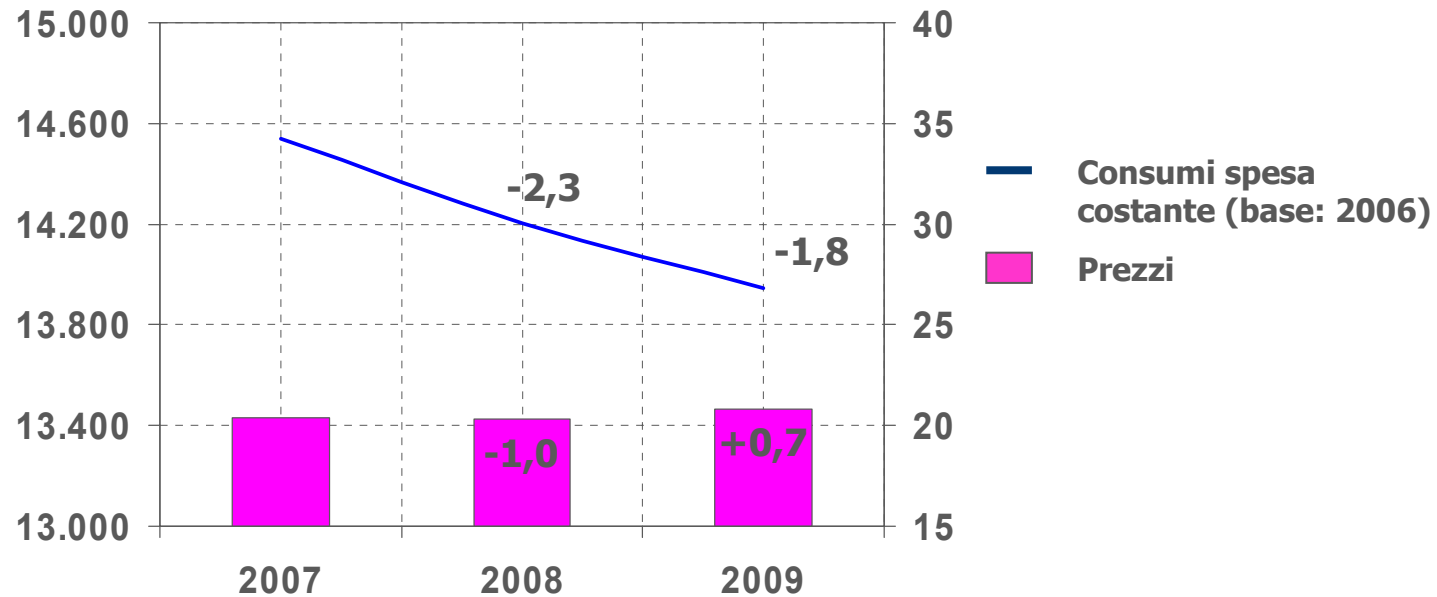


TOTALE ABBIGLIAMENTO

stagioni autunno / inverno

Consumi (mil. di €)

Prezzi (€)



Spesa corrente (000 di €)	2007	2008	2009
Totale abbigliamento	14.907.116	14.422.930	14.260.389
<i>var % abbigliamento</i>	+1,2	-3,2	-1,1
Indice dei prezzi	102,5	101,5	102,3



ANDAMENTO DEL MERCATO

	Var. spesa 09/08	Var. spesa costante 09/08	Var. indice prezzo 09/08
ESTERNO DONNA	-1,2	-1,7	+0,5
INTIMO DONNA	-0,4	-0,6	+0,2
CALZE DONNA	-15,1	-13,6	-1,7
ESTERNO UOMO	-2,7	-3,2	+0,5
INTIMO UOMO	+0,8	+0,7	+0,0
CALZE UOMO	+1,3	+1,2	+0,1
INFANZIA	-1,4	-0,2	-1,2
TOTALE ABBIGLIAMENTO	-1,1	-1,8	+0,7



TOTALE ABBIGLIAMENTO

stagioni autunno / inverno
L'andamento per fasce prezzo

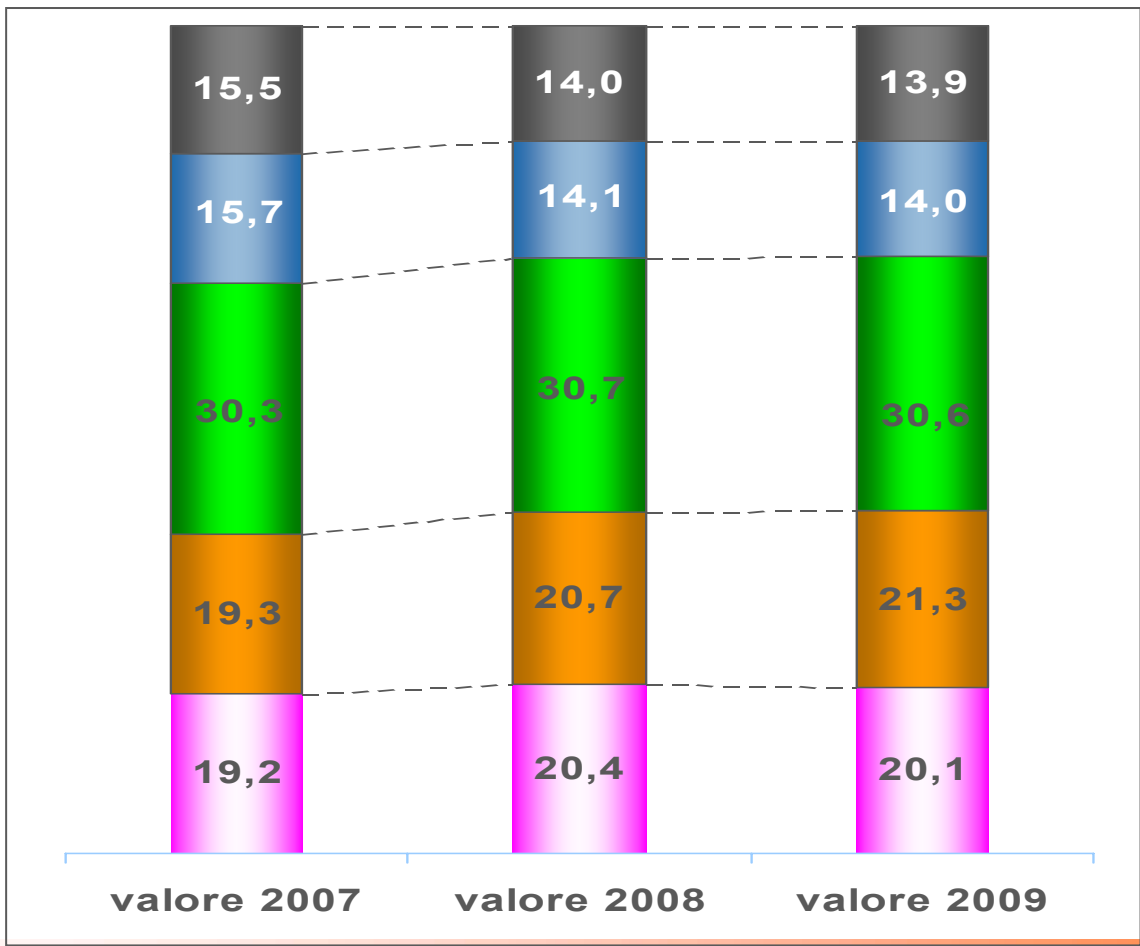
BRIDGE / BEST

BETTER

GOOD

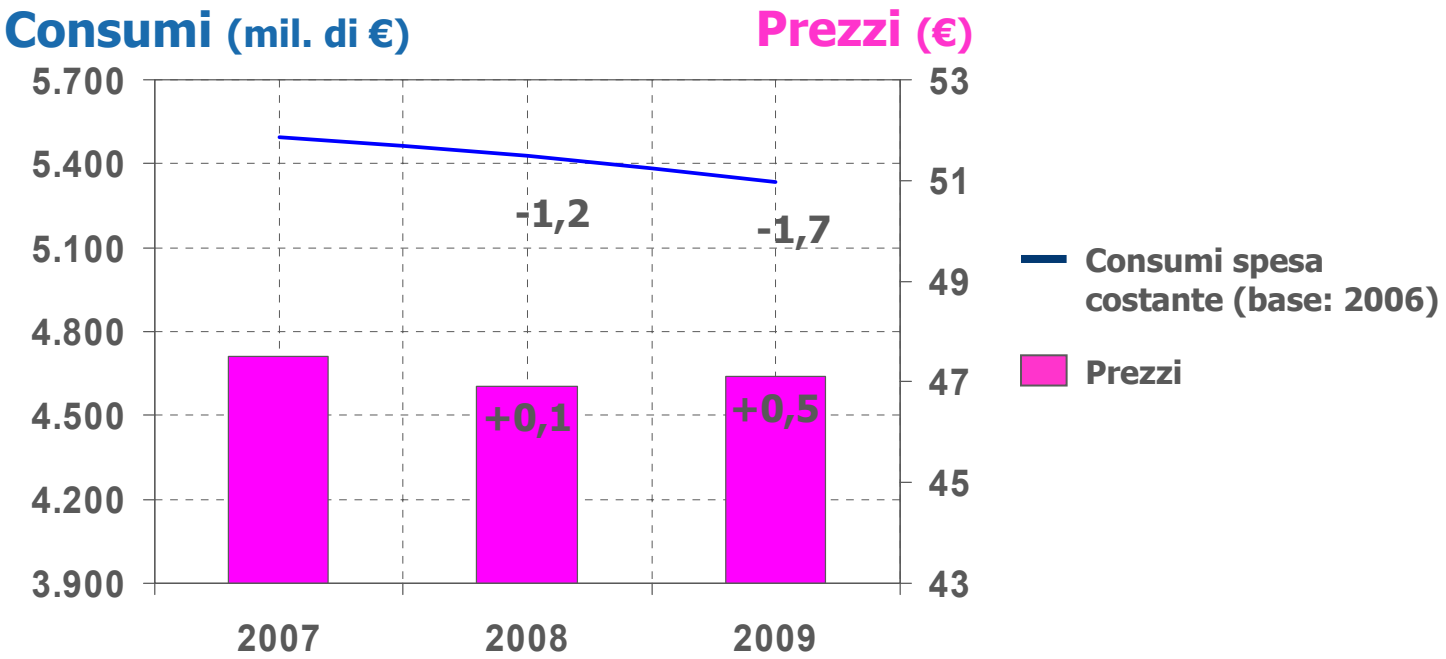
MODERATE

MASS



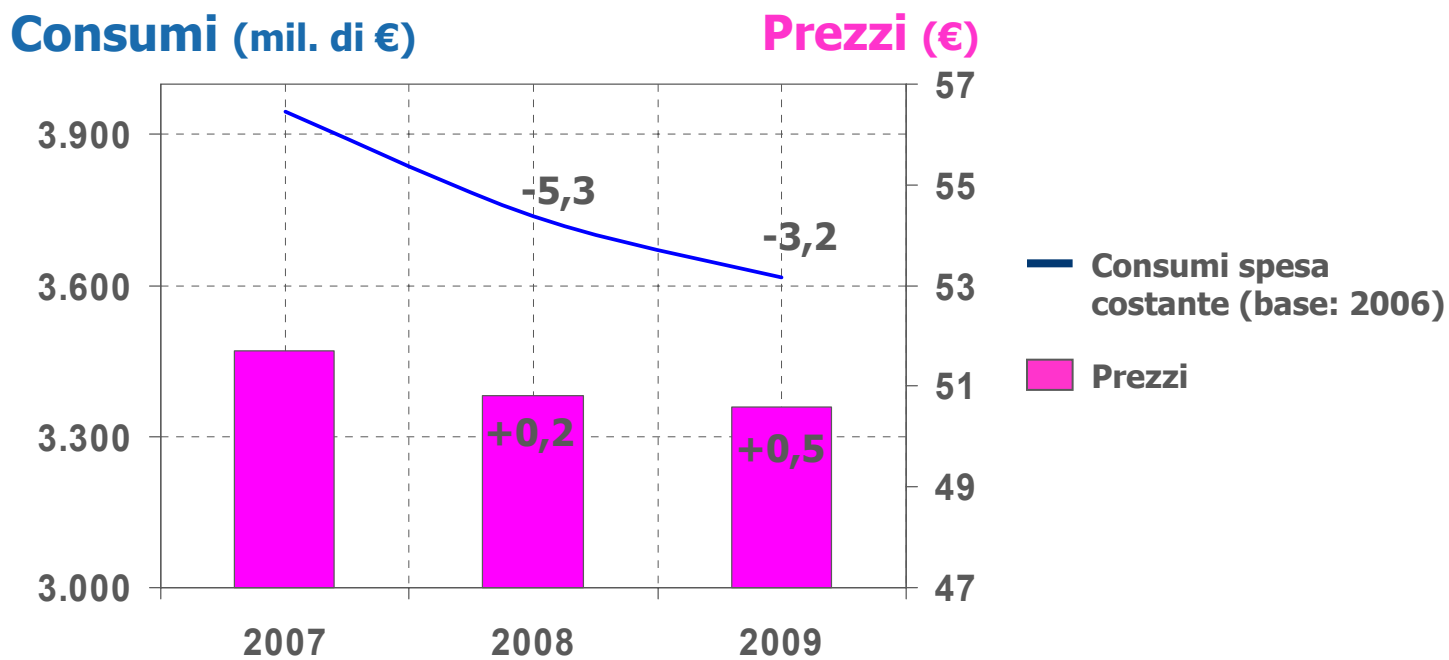


ABBIGLIAMENTO ESTERNO DONNA - stagioni autunno / inverno



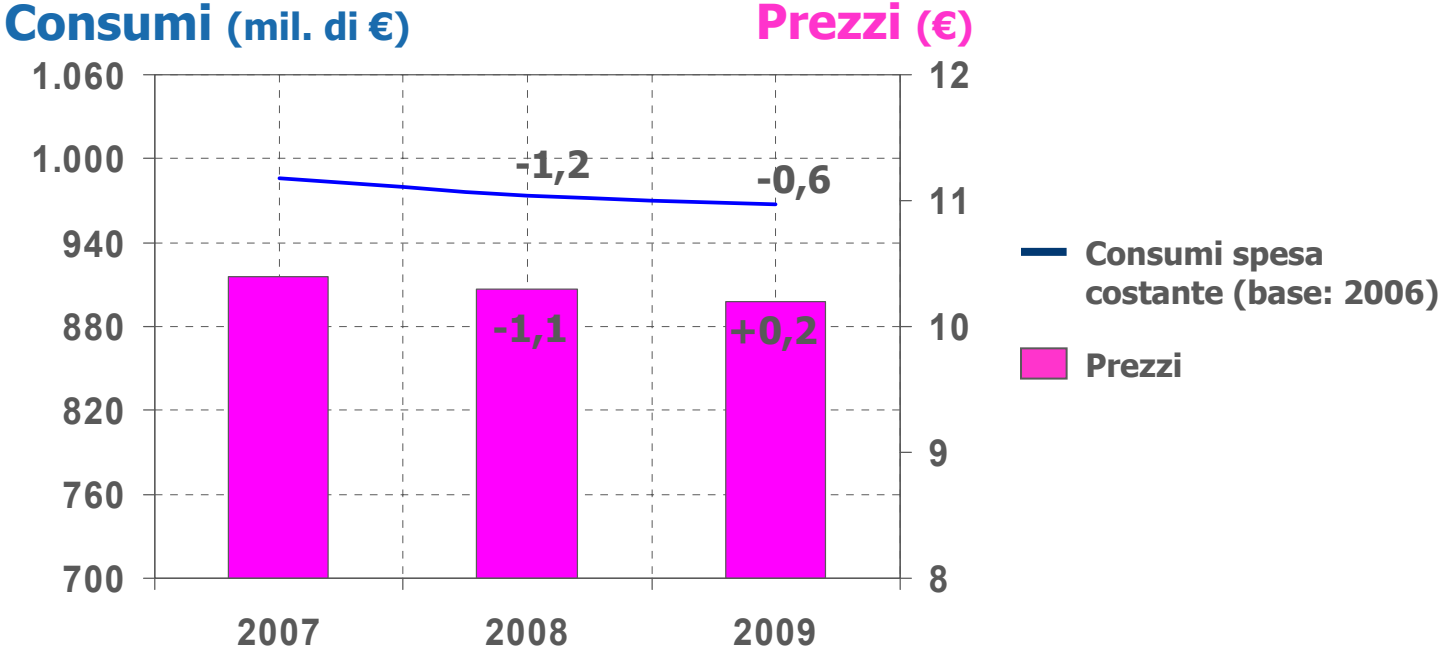


ABBIGLIAMENTO ESTERNO UOMO - stagioni autunno / inverno





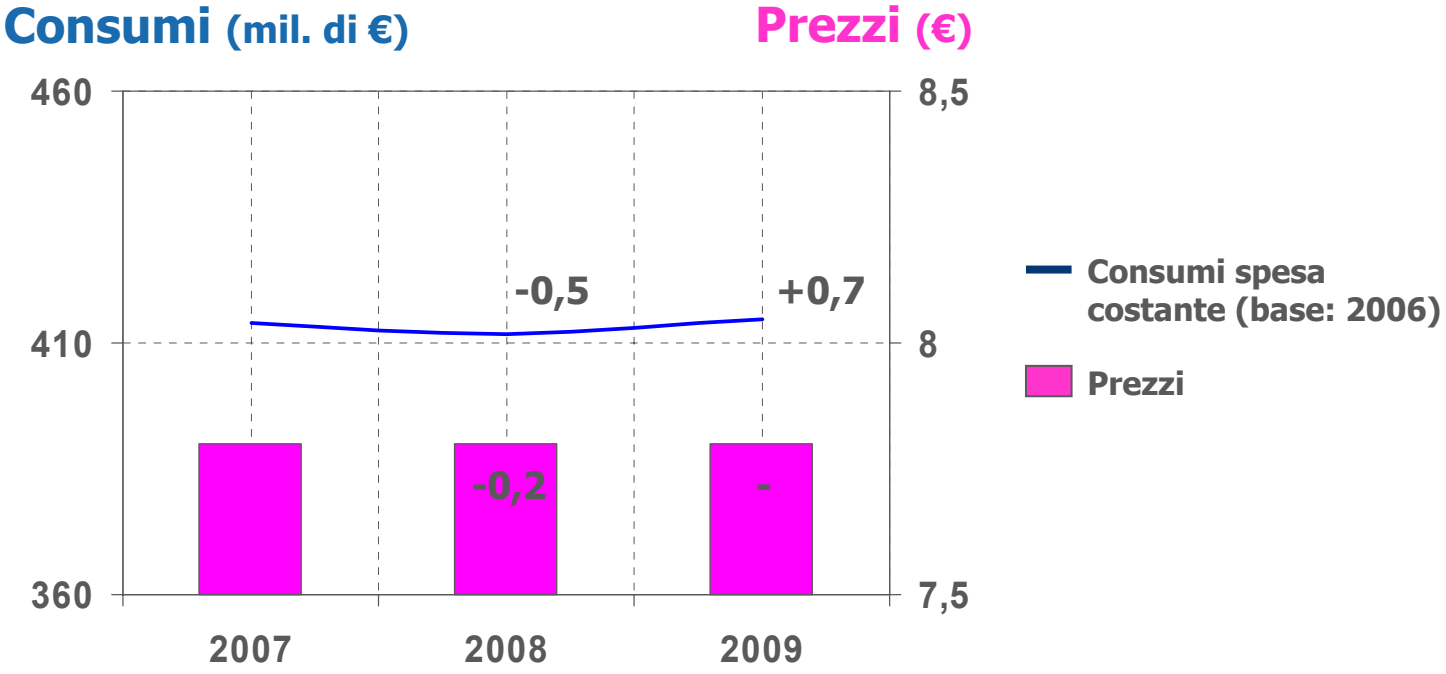
ABBIGLIAMENTO INTIMO DONNA - stagioni autunno / inverno





ABBIGLIAMENTO INTIMO UOMO - stagioni autunno / inverno

?





LA NUMEROSITÀ DEI VARI FORMAT E LE TENDENZE DEGLI ULTIMI ANNI

TIPOLOGIA DI PUNTO VENDITA	Anno 2000(**)	Anno 06(**)	Anno 08(**)	Var.% vs 06
■ Negozi multimarca abb.to	33.000	27.000	25.450	-5,7
■ Negozi specializzati intimo	7.580	7.100	6.800	-4,2
■ Mercerie	17.400	13.800	12.600	-8,7
■ Negozi abb. sportivo	4.150	3.800	3.600	-5,2
■ Negozi abb. bambino	4.000	3.700	3.450	-6,8
■ INDIPENDENTI	66.130	55.400	51900	-6,3
■ Catene monomarcaabb. est.	8.000	9.600	10.200	+6,2
■ Catene monomarcaabb. int.	1.900	2.600	2.800	+7,7
■ Catene monomarcaabb. bambini	1.260	2.100	2.450	+16,6
■ Catene abb. sportivo	550	640	650	+1,5
■ CATENE	11.710	14.940	16.100	+7,7
■ Grandi Magazzini	830	850	860	+1,1
■ Ipermercati	408	515	535	+3,9
■ Grandi Superfici Specializzate	400	505	550	+8,9
■ Ambulanti		24.200	22.950	-5,2
■ Negozi Outlet		600	na	

Fonte: Stime Sita Ricerca su: Banca Dati Trade – Bubba srl, Minindus, Assofranchising,

(*) mancano da questa mappa gli spacci aziendali, le stock house, i negozi marginali, le farmacie, le sanitarie, i negozi di biancheria casa, i supermercati.

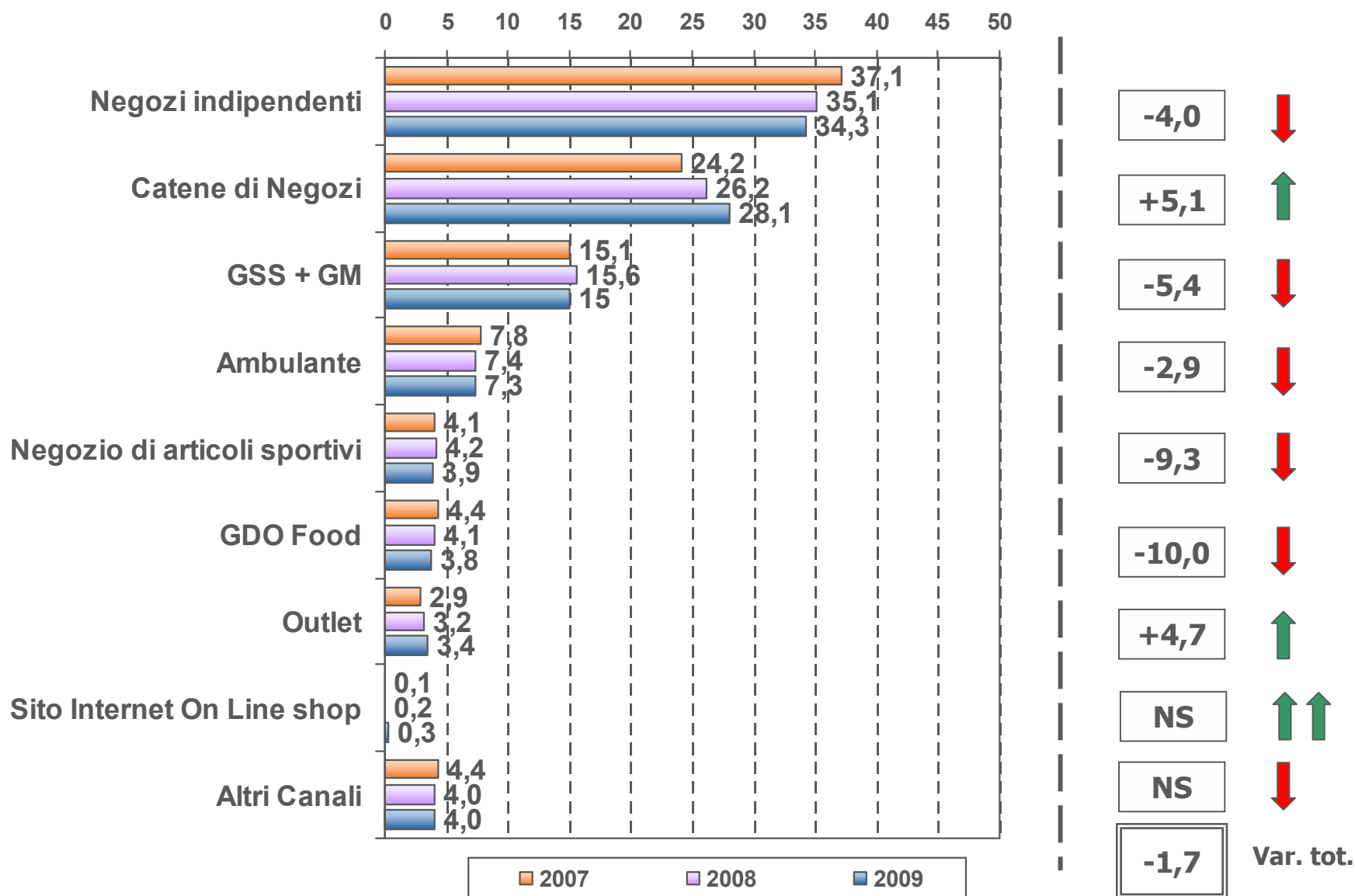
(**) stime a metà 2008; per i negozi indipendenti, stime a fine 2008



TOTALE ABBIGLIAMENTO

quote di mercato in valore

VARIAZIONI %
09/08





LA SHOPPING BAG STAGIONE AUTUNNO / INVERNO '09 ESTERNO DONNA

giaccone

+

maglione

+

camicetta

+

gonna

+

scarpe moda





LA SHOPPING BAG STAGIONE AUTUNNO / INVERNO '09 ESTERNO UOMO

giaccone

+

maglione

+

camicia

+

pantalone
sportivo

+

scarpe moda





LA SHOPPING BAG STAGIONE AUTUNNO / INVERNO '09 ESTERNO RAGAZZA

giaccone

+

felpa

+

camicia

+

Jeans

+ scarpe basse





LA SHOPPING BAG STAGIONE AUTUNNO / INVERNO '09 ESTERNO RAGAZZO

giaccone

+

felpa

+

camicia

+

Jeans

+

scarpe basse





LA SHOPPING BAG STAGIONE AUTUNNO / INVERNO '09 INTIMO DONNA

**Top senza
manica**

+

**Reggiseno
Push-up**

+

Slip medio





LA SHOPPING BAG STAGIONE AUTUNNO / INVERNO '09 INTIMO UOMO

Canottiera

+

Slip





Sede di Roma - Via Attilio Friggeri, 35 - 00136 ROMA

[t] +39 06.35.40.49.80 / 35.45.24.41 - [f] +39 06.34.49.17.36

Sede di Milano - Piazza della Repubblica, 10 – 20121 MILANO

[t] +39 02.29.01.30.66 - [f] +39 02.29.00.51.79

[e] info.servizi@sitaricerca.com - [w] www.sitaricerca.com