

Captivate!: The new Retail Dynamic

**Il futuro è già qui.
Solo che non è uguale per tutti.**

WILLIAM GIBSON

Pasquale Lambardi – Presidente di Datafashion
Milano, 20 maggio 2010

DATAFASHION: “sarti” del software da oltre 15 anni ...

Mission

Fornire soluzioni tecnologiche innovative per **CONQUISTARE** i clienti, **OTTIMIZZARE** il business e **SCOPRIRE** opportunità.

Competenze

Software di classe enterprise (MOBILE, WEB, BACK-OFFICE) dedicato **esclusivamente al settore MODA e LUSO**

Integrazione e implementazione

Supporto costante e attivo

Partnership di primo livello

Moda e Lusso, Designer, Produttori e & Retailer

Canali
Bulgari
Lanvin
Loro Piana
La Perla
Navigare
Eden Park
P.45
Anastasia

...

Trend per Retail e Consumatori: 2010 e oltre



Alcuni numeri interessanti:

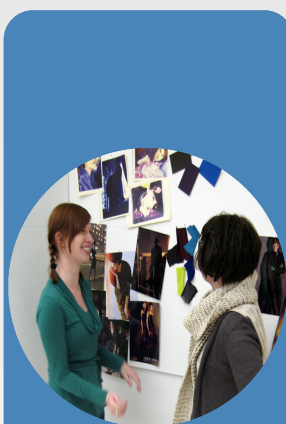
- **800 milioni** di utenti utilizzano **smart phone**
- Le **donne** di età 35-45 sono il **gruppo** di utilizzatori di **Facebook** che **crece più velocemente**
- **Metà** delle vendite del **retail** sono ormai **"influenzate"** da **internet**
- **100 milioni** di utenti attivi su **Facebook** ogni mese
- **Zara: 2.5M fan, Victoria's Secret: 3.2M fan, Gap: 560K fan**

L'innovazione nel Retail



La sfida del Retail

Aumentare le vendite mediante
un'**interazione accattivante e personalizzata**, 24x7



Progettazione
e Collezioni



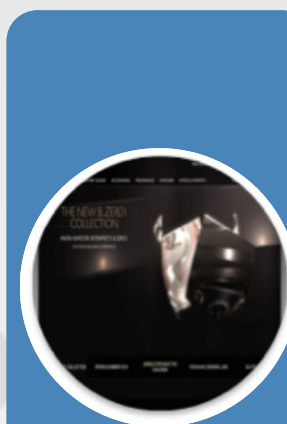
Sfilate



Applicazioni
Mobile



Negozi



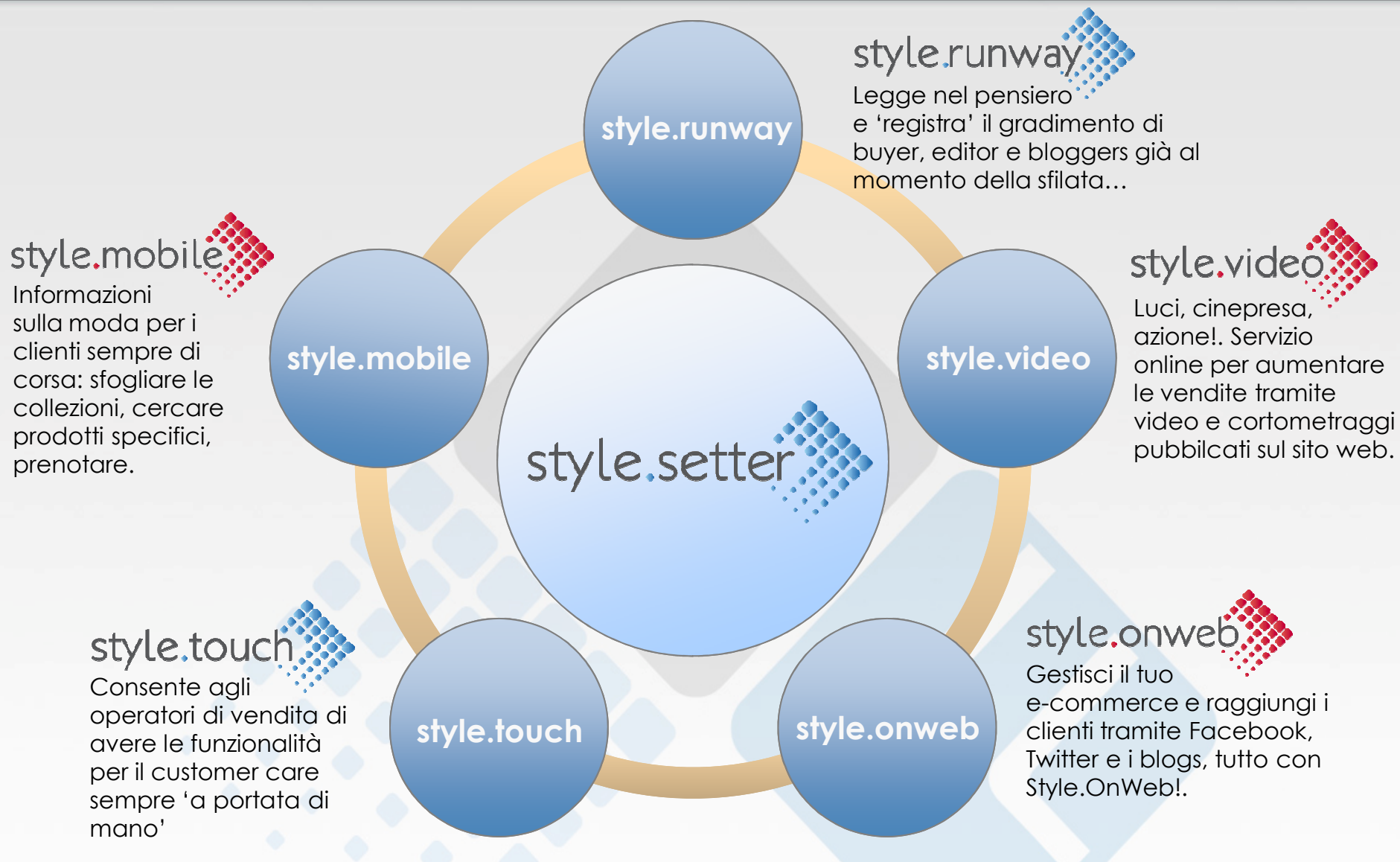
Negozi Online
(E-commerce)



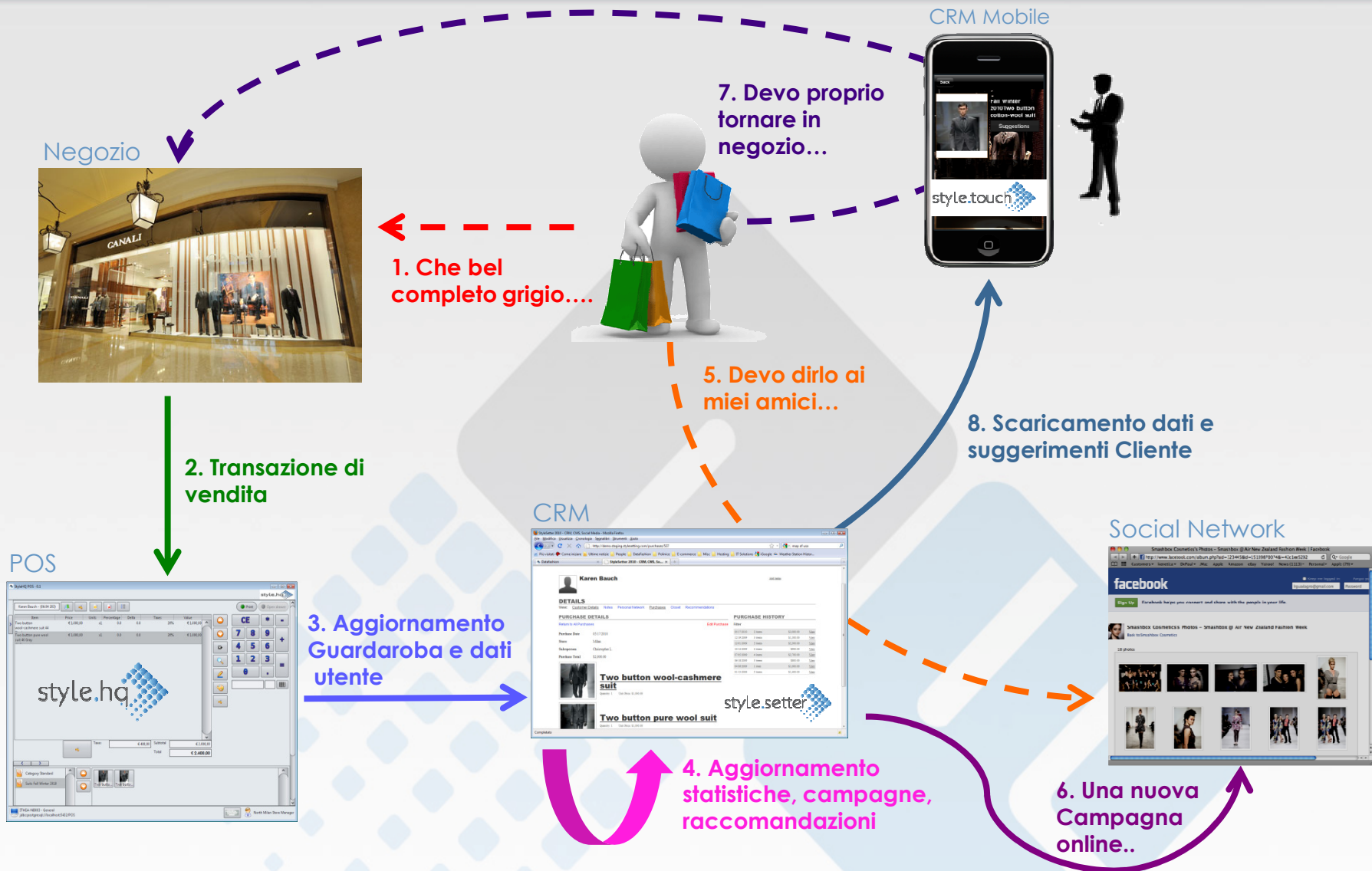
Social Media

Canali, Media e Contesti differenti

L'offerta Style: Multi-Canale, Multi-Media, One-to-One



Uno scenario tipico...



Luci, Cinepresa, Azione! – Scopri, Condividi, Acquista...

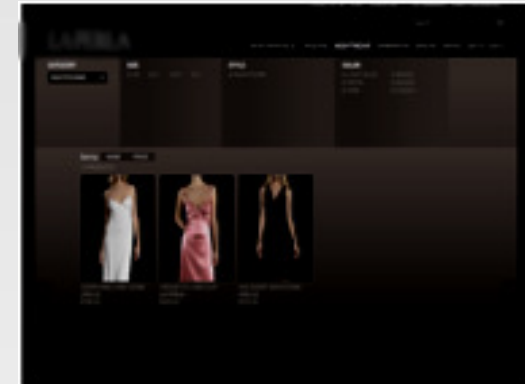


Step 2-A:
On click "submit", optional pop-up
to cancel/submit.

Step 2-B:
On click "add note", text field and
keyboard slides up.

Step 2-C:
On click "share", option to email
the desired look
or use twitter/facebook.

Vota e Condividi

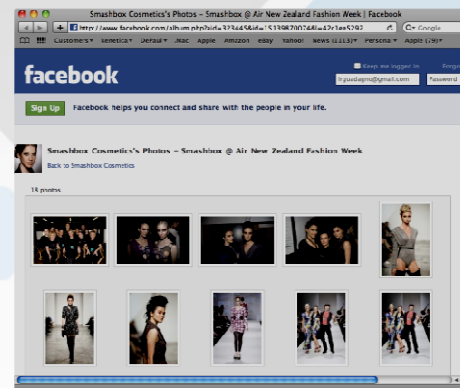


Sperimenta e Acquista

@ Sfilate



Scopri e Commenta



Grazie a tutti!