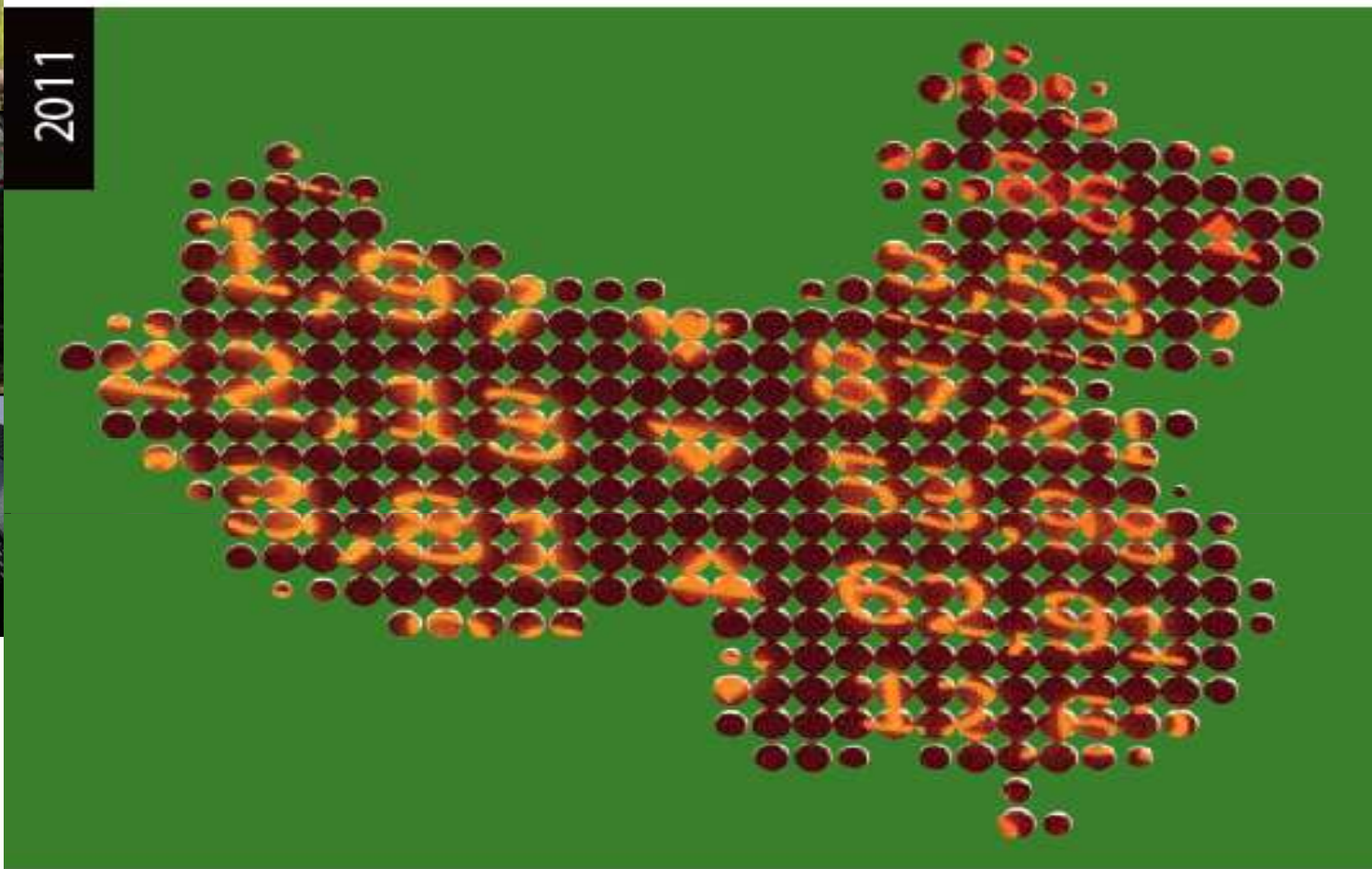


# Fondazione Italia Cina





2011

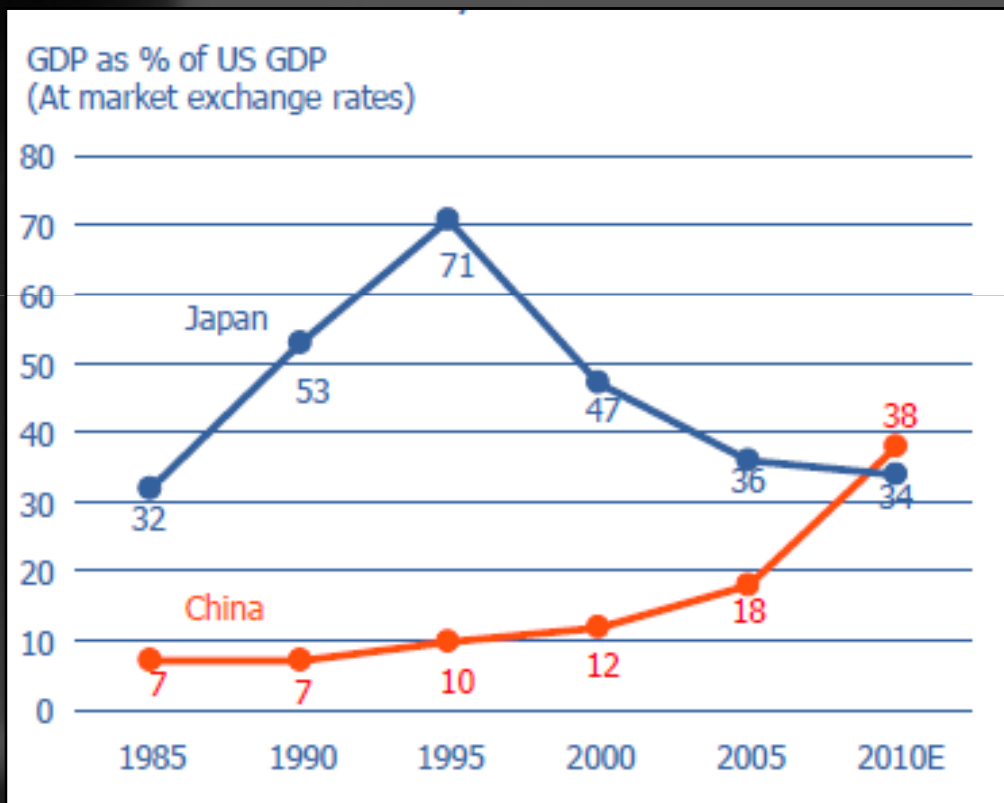


# La Cina nel 2011

SCENARI E PROSPETTIVE PER LE IMPRESE

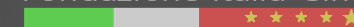
# La seconda economia del mondo

PIL in % del PIL USA



Fonte: CeSIF, CEIC

Fondazione Italia Cina

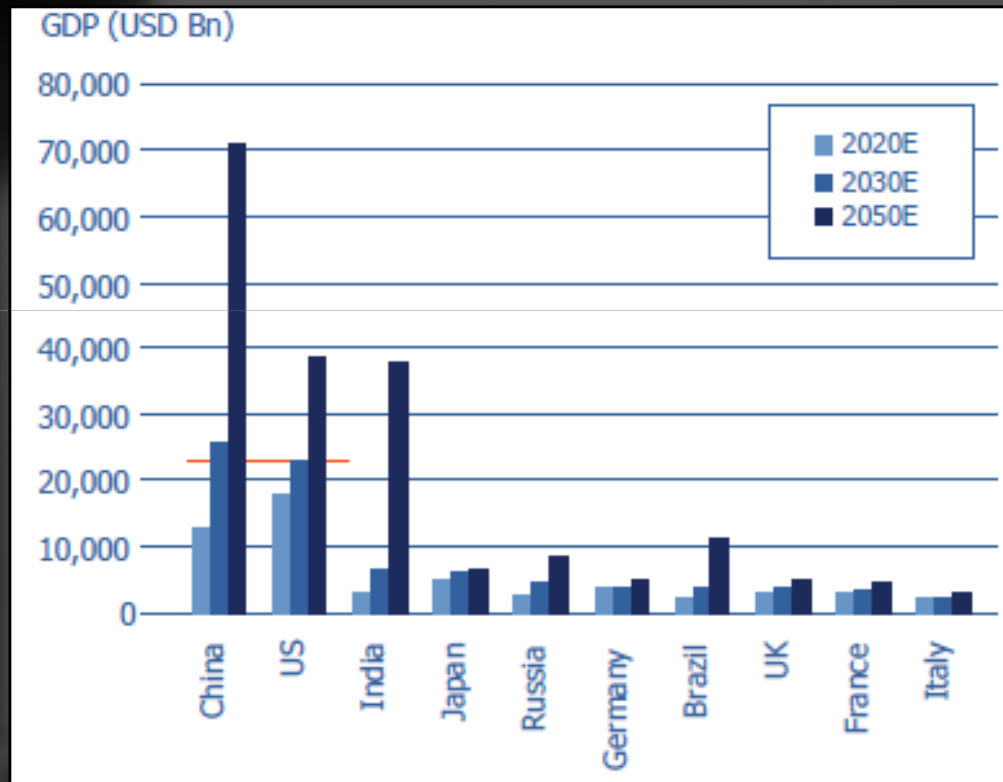


意中基金会

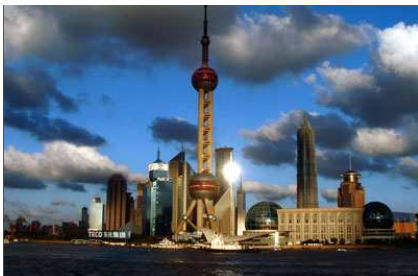


# .... Diventerà la prima nel 2030

PIL in Miliardi di USD, stime 2020-2050



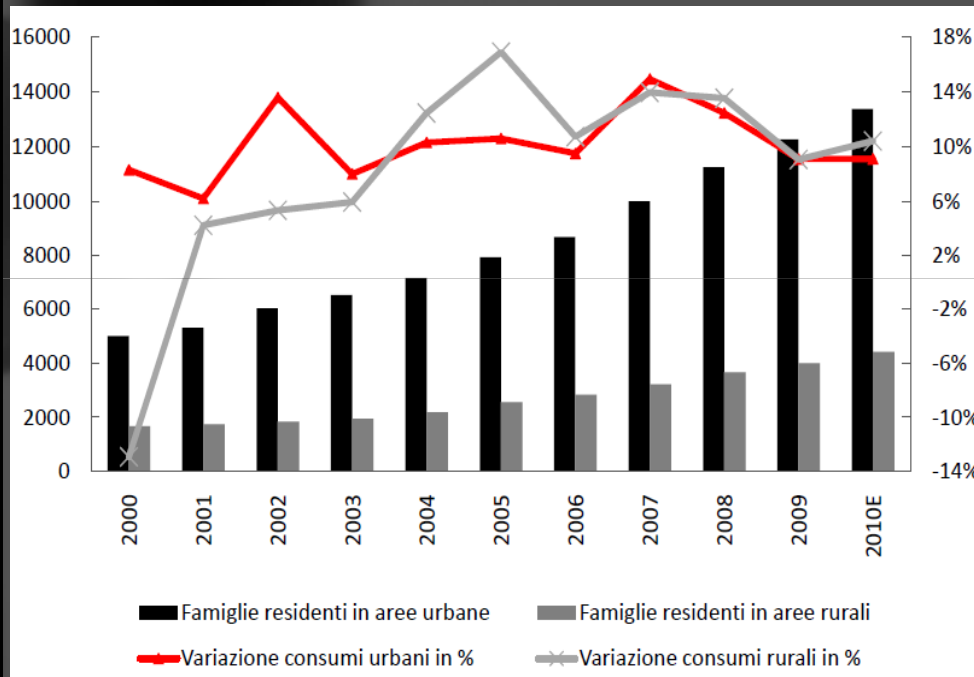
Fonte: CeSIF su dati Goldman Sachs





# Il boom dei consumi

Consumi annui pro capite (RMB) e tasso di crescita



Fonte: China Statistical Quarterly

Il fattore chiave dell'economia rimane l'investimento mentre i consumi rappresentano il **36% del PIL**

Ma, con l'export in difficoltà il Governo sta incoraggiando i consumi interni

I consumi e le vendite al dettaglio sono infatti in **crescita del 10-12%**

La Cina è oggi il principale mercato per auto, telecom e macchinari: ma siamo solo all'inizio

**Perciò l'ingresso in Cina è diventato un imperativo strategico per le imprese**



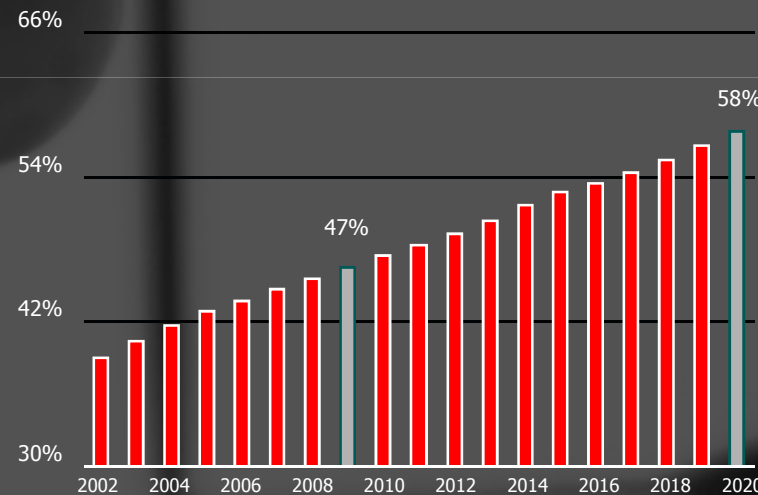
# Il boom dei consumi

La Cina è nel pieno del più rapido e grande processo di urbanizzazione nella storia

Il driver è la crescita delle città cinesi

La popolazione urbana crescerà di 230 milioni di persone tra oggi ed il 2020; raggiungendo un tasso di urbanizzazione del 58%

Tasso di urbanizzazione



La crescita di circa 20 milioni di persone non è confinata alle città di prima fascia

Entro il 2020 la Cina avrà tra le 70 e le 100 città con oltre 1 milioni di residenti. L'UE ne ha 35 oggi.

Settori caldi: quali beni di consumo, agricoltura, infrastrutture, utilities e

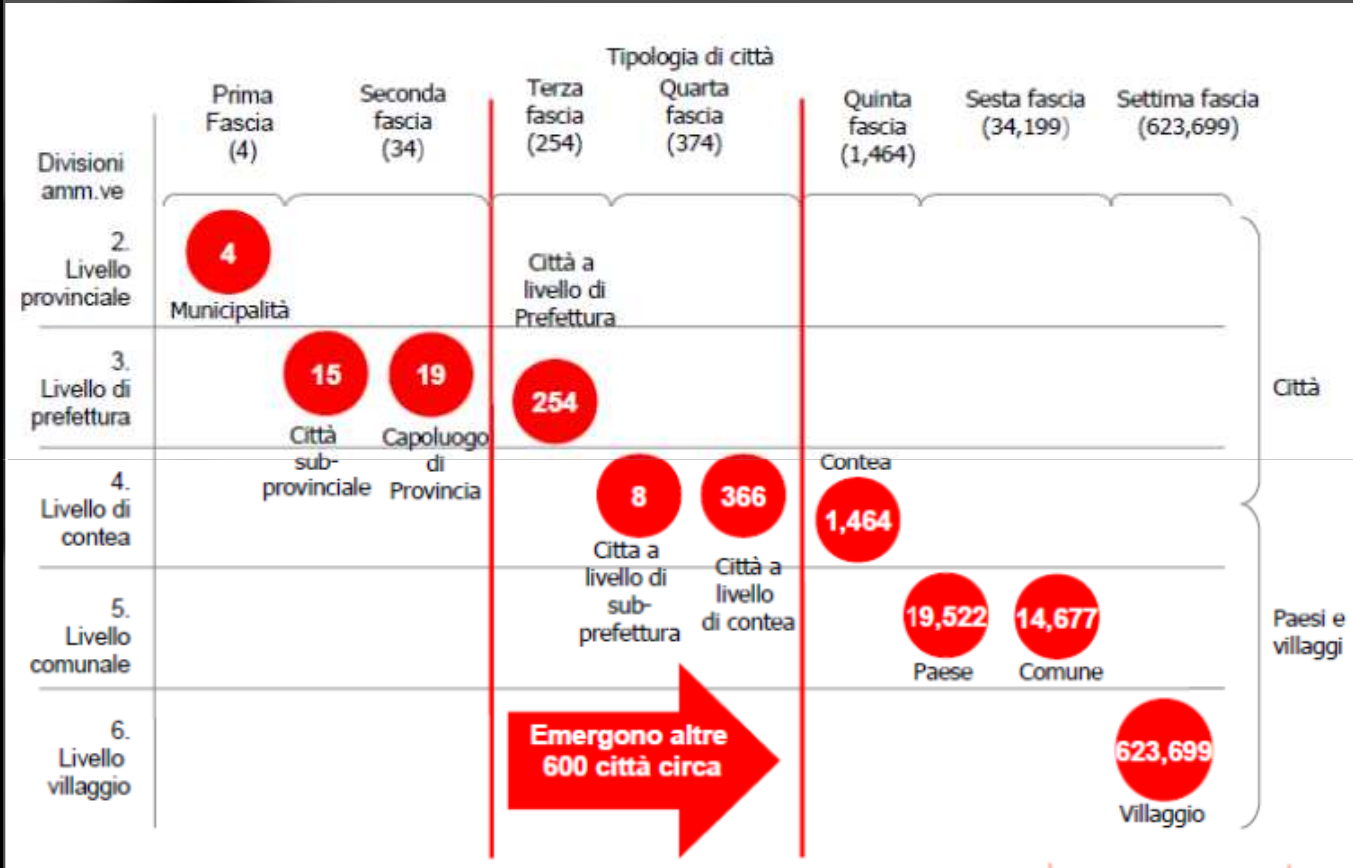
tecn. pulite





# Le città emergenti

dalle attuali 40 città, ne entrano in gioco 600

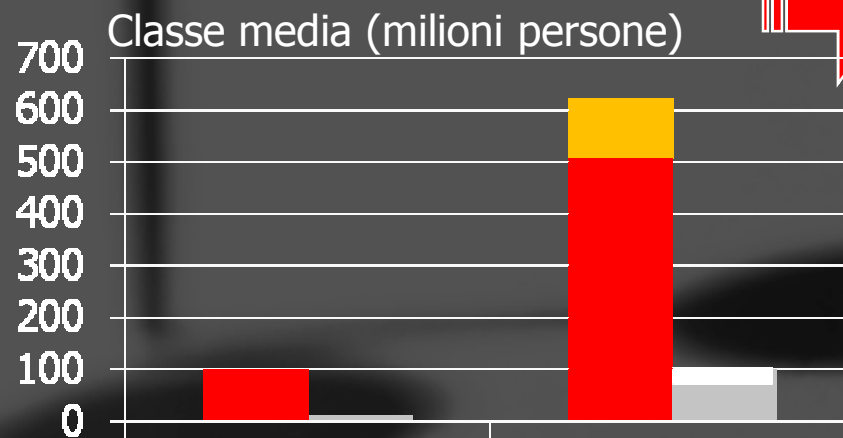
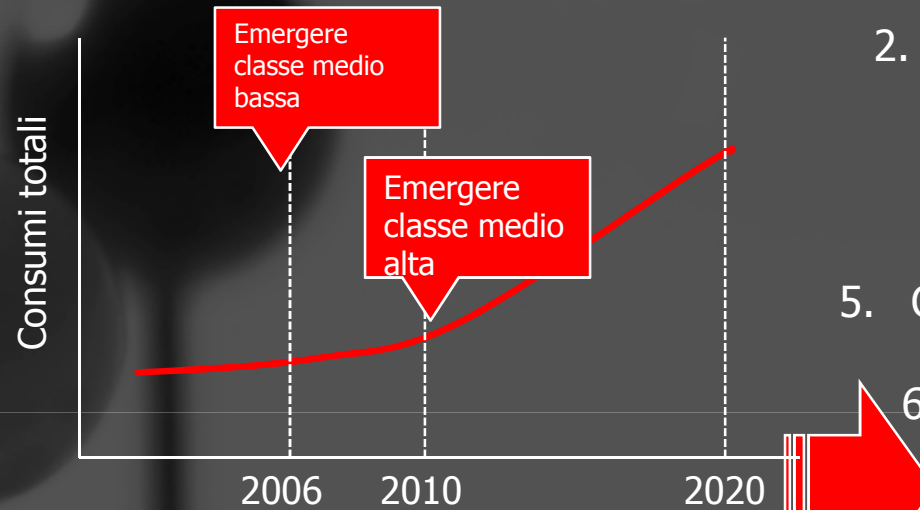


Per raggiungere 80% della classe media:  
 2005 = 60 città  
 Oggi: = 155 città  
 2020 = 212 città



# Il boom dei consumi

L'emergere della classe media ...



2006 2020

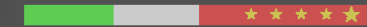
■ Classe medio bassa ■ classe medio alta

Copyright Fondazione Italia Cina

Occorrerà rispondere alle seguente domande:

1. Cosa significherà avere rilevanza nazionale
2. A che velocità di diffonderà la capacità d'acquisto ?
3. Come segmentare?
4. Quanto eterogenei diventeranno i consumatori?
5. Come cambierà il concetto di localizzazione?
6. Come espandersi in base alla regione oppure in base alla fascia di città
7. Quali canali?
8. Che dimensione e che tipologia di struttura ?
9. Ci troveremo di fronte solamente a competitor cinesi?
10. Ci potremo aspettare un mercato di fascia alta nelle città di fascia bassa

Fondazione Italia Cina



意中基金会

# Questioni maggiormente rilevanti in Cina



1. *Difficoltà nell'individuare partner locali appropriati*
2. *Violazione dei diritti di proprietà intellettuale*
3. *Burocrazia e ottenimento licenze*
4. *Differenze linguistiche*
5. *Differenze culturali*
6. *Protezionismo Cinese*
7. *Distanza Geografica*
8. *Forza lavoro scarsamente qualificata*
9. *Regolamentazione poco chiara*
10. *Corruzione*
11. *Vincoli/limiti nelle gestione delle risorse umane manageriali*
12. *Vincoli/limiti nelle gestione delle risorse umane non-manageriali*
- Altro*

Estratto da sondaggio: Fondazione Italia  
Cina - CeSIF



# Motivazioni di ingresso in Cina

1. Sviluppo di nuovi mercati di sbocco
2. Basso costo del lavoro
3. Accesso a fornitori
4. Vantaggi fiscali
5. Disponibilità materie prime
6. Minori vincoli di natura ambientale
7. Minori vincoli per quanto riguarda i diritti dei lavoratori
8. Altro

Estratto da sondaggio: Fondazione Italia  
Cina - CeSIF

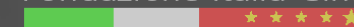


# Incremento dei costi

	2011	2010 -2015	2010-2020
<b>Costo industriale lordo</b> <b>Incremento durante il periodo</b>	<b>8%</b>	<b>40- 80%</b>	<b>120-200%</b>
(Reddito pro capite crescente ) <b>Incremento salariale</b>	15%	50- 75%	120-150%
(limite terre disponibili) <b>Apprezzamento terreni</b>	10%	50 - 70%	100-150%
(Meno energia, acqua, vapore) <b>Incremento costi forniture</b>	10%	>50%	>100%
(Una Cina verde) <b>Spese ambientali</b>	10%	50%	100%
<b>FISCO (CIT/ VAT/ Export VAT rebate)</b>	<b>5%</b>	<b>10- 15%</b>	<b>20- 30%</b>
<b>RIVALUTAZIONE RMB</b>	<b>3%</b>	<b>15%</b>	<b>30%</b>
<b>INCREMENTO TOTALE</b>	16%	70- 110%	170- 260%
		X 2	X 3 to 4

Fonte: CeSIF

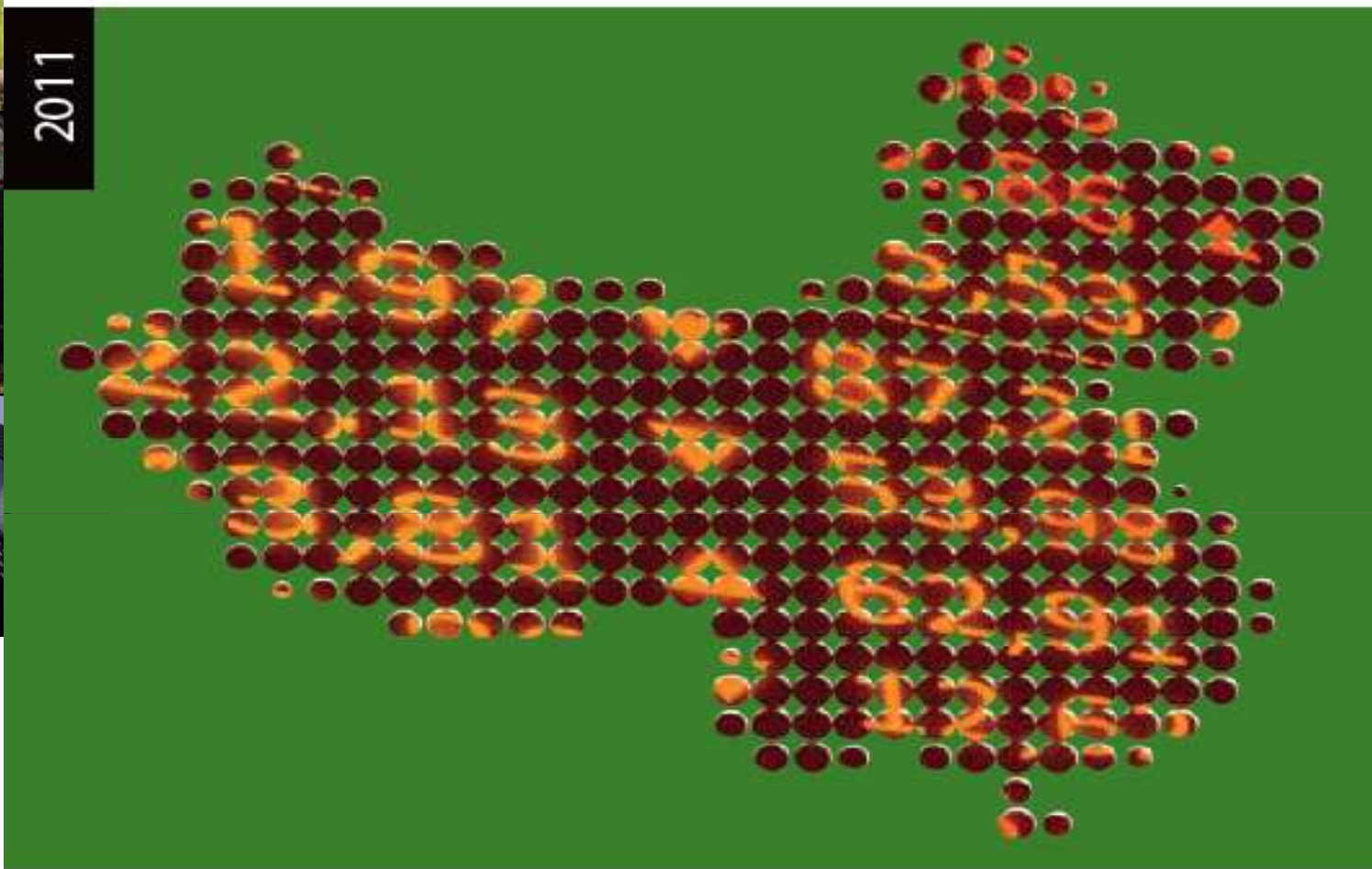
Fondazione Italia Cina



意中基金会



2011



# La Cina nel 2011

SCENARI E PROSPETTIVE PER LE IMPRESE