

COMUNICATO STAMPA

ESORDIO DELL'EVENTO D2D IL PROSSIMO 21 NOVEMBRE

Ai nastri di partenza l'innovativo matching tra agenti e aziende promosso da Assomoda

Confermata per **giovedì 21 novembre** la **prima edizione di D2D - Designers To Distributors**, un matching selezionato tra agenti ed aziende promosso da Assomoda, l'Associazione Italiana della distribuzione intermedia della moda e dello sport, con il supporto di Zanetti Studios Srl.

Dalle 14.30, nel **Temporary Showroom V.E in Corso Vittorio Emanuele 15 a Milano**, avrà inizio la serie di incontri qualificati tra le aziende partecipanti, per lo più brand emergenti, e gli agenti provenienti da Milano, Torino e altre città italiane.

Tratto distintivo del format è proprio l'opportunità per le aziende di poter beneficiare di almeno cinque colloqui con agenti di comprovata esperienza e attivi sul mercato italiano ed estero.

Nella prima edizione le aziende partecipanti saranno otto, di cui quattro di abbigliamento e quattro di accessori:

- **Cecile Marguerite** - Fashion Bijoux - Padova
- **Vanessa Aresu** - Abbigliamento Donna - Cagliari
- **Alex** - Cappelli - Campi Bisenzio, Firenze
- **Lelka Lor** - Abbigliamento donna - Prešov, Slovacchia
- **Rosyemme** - Accessori - Siena
- **Rosa Vetrano** - Abbigliamento donna - Palermo
- **Valentino Orlandi** - Pelletteria - Corridonia, Macerata
- **Trap Art** - T-shirt - Torre del Greco, Napoli

Al termine dell'evento un'apposita giuria, composta dal Presidente di Assomoda, **Giulio di Sabato**, dal Vicepresidente Moda&Sport Lombardia, **Pino Ravalli**, dal Consigliere Nazionale di Assomoda, **Nunzio Fino**, dalla designer e Consigliera di Moda & Sport Lombardia, **Monica Bianco**, dalla titolare dell'ufficio stampa Your Image Communication, **Laura Smagliato**, e dalla temporary retailer e Consigliera Assotemporary, **Guerrina Lupo**, decreterà i tre vincitori del **"1° Concorso Assomoda for designers"** i quali avranno la possibilità di una stagione sperimentale di vendita c/o uno showroom e una permanenza gratuita in un temporary store milanese.