



Il Governo ha chiamato Assomoda a sedere al “Tavolo della Moda” quale unica rappresentanza degli agenti della moda.

Il 13 Luglio presso il Ministero dello sviluppo Economico si sono incontrati tutti i principali protagonisti della filiera moda : Confindustria Moda – (Sistema Moda Italia – Assocalzaturifici e altri.) - Altagamma – Altaroma – Camera Nazionale della Moda - Confartigianato Moda – CNA Federmoda – Federazione moda Italia – Federazione Italiana Unimpresa moda e le segreterie nazionali di Cisl – CGIL – UIL – UGL

tessili.

Questa volta però anche ASSOMODA , la storica Associazione aderente a Confcommercio che riunisce da 52 anni gli agenti della moda, era presente nella persona del suo nuovo Presidente Maurizio Governa e del Consigliere Antonio Papa.

Il Presidente Governa ha sottolineato nel suo intervento il valore degli agenti nell’economia tutta ed in particolare nella filiera moda. Ha chiesto al Vice Ministro Gilberto Pichetto Fratin di considerare il ruolo dell’agente come quello di un vero imprenditore ed ha ricordato la grave emorragia che la categoria ha subito a seguito della Pandemia che ha causato un calo di fatturato provvigionale del 25% e una chiusura dell’11% a livello nazionale degli showroom moda.

Ad avviso di Assomoda, gli agenti sono imprenditori i quali per operare hanno necessità di importanti investimenti che passano dalla vettura allo show room, dai campionari, quasi sempre da acquistare ,a strumenti informatici ormai indispensabili per l’attività ,senza considerare l’aiuto di possibili collaboratori. Questi rilevanti costi fissi sono compensati da entrate provvigionali che però sono riconosciute solo dopo che gli ordini sono stati consegnati e dopo che i clienti hanno pagato, quindi circa dopo quasi un anno.

Considerando che l’imprenditoria italiana è rappresentata per il 98% da aziende sotto i 20 addetti, la figura degli agenti diventa sempre più importante in quanto l’agente grava all’azienda solo se vende e se il cliente paga. Un costo

sicuramente variabile e non fisso, indispensabile per le piccole medie aziende che necessitano di sviluppare la distribuzione dei prodotti/collezioni.

Governa ha ricordato che servono sostegni ma soprattutto maggiore considerazione della categoria, talvolta dimenticata dalle Istituzioni.

E' stato poi consegnato un documento alla Segreteria del Ministero, contenente una serie di richieste specifiche.

---

**Per informazioni**  
**Segreteria Assomoda**  
**Tel.027750363**