



Assotemporary e Assomoda siglano una convenzione con Paola Gallas Networking per i corsi Retail Now

Assotemporary e Assomoda, strutture associative del sistema Confcommercio hanno aderito ai progetti di formazione Retail Now con una convenzione a favore dei propri associati che prevede significativi sconti sul costo dei corsi e la possibilità di accedere a eventi riservati.

Tutti i soci Assotemporary e Assomoda possono contattare la direzione Retail Now (retailnow@retailnow.it) per avere le schede dei singoli corsi e le relative modalità di adesione.

La convenzione 2017 riguarda i seguenti Workshop:

- 1 marzo 2017 – Category management
- 1 marzo 2017 – Il linguaggio nella negoziazione con il cliente (Sold out)
- 2 marzo 2017 – Time management (Sold out)
- 15 maggio 2017 – People management
- 28 settembre 2017 – Obiettivo sell out: tecniche di vendita
- 8 novembre 2017 – I social media per il retail

E i Laboratori Speciali di Studio 2017:

- 15 marzo 2017 - La gestione dei nuovi lanci e dell'innovazione
- 16 maggio 2017 - 0.3 – Il mercato baby nei diversi canali distributivi
- 18 maggio 2017 - I numeri del retail
- 8 giugno 2017 - Universo Drugstore

“Con Retail Now – afferma Massimo Costa, Segretario Generale di Assomoda e Assotemporary – la collaborazione si è già sviluppata da alcuni anni, con diversi momenti di incontro e di partecipazione agli apprezzati convegni di Retail Now. Ora il percorso si allarga ai corsi di aggiornamento professionale, terreno prezioso da coltivare per la crescita del Retail del settore e dei suoi protagonisti”.

“Assotemporary – afferma Paola Gallas, giornalista esperta in dinamiche dei canali distributivi e general manager di Paola Gallas Networking - è una realtà di grande interesse nel mondo del retail, che abbiamo già avuto modo di avere con noi in numerosi eventi. Assomoda rappresenta un mondo, quello degli showroom di abbigliamento e sport, sempre molto dinamico e attento alle evoluzioni dei comportamenti d'acquisto. Per questo troviamo estremamente interessante la partnership siglata, che ci auspichiamo possa essere il primo passo di una proficua collaborazione”.

Assotemporary

è una innovativa Associazione nata nel 2008 per rappresentare l'ambito del temporary shop, con particolare riguardo ai proprietari e gestori di spazi temporanei. Nel 2010 l'Associazione ha esteso la sua influenza anche sull'altrettanto innovativo comparto del temporary office e del coworking.

Nell'ultimo periodo la collaborazione anche con il mondo dei centri commerciali si è fatta più intensa e proficua.

Assomoda

è una storica Associazione, che dal 1969 presidia l'ambito della distribuzione moda.

Ad essa fanno capo i principali showroom della moda e dello sport milanesi ed italiani, i quali sono tra i migliori interpreti della diffusione del made in Italy nel mondo.

Ad Assomoda si rivolgono anche i brand emergenti i quali, con l'ausilio di agenti distributori qualificati possono trovare significativi approdi al mercato italiano ed estero.

Paola Gallas Networking Srl

La società si occupa di consulenza manageriale in ambito comunicazione, marketing e commerciale attraverso la creazione di relazioni e network di persone e di aziende. I progetti di business development integrano tutte le componenti della filiera e vanno dallo strategic planning alla creazione e gestione di reti commerciali in numerosi settori: healthcare, cosmesi, food&beverage, elettronica di consumo, sport, retail.

Retail Now

Il retail costituisce storicamente il core business di Paola Gallas Networking Srl. All'attività di consulenza, su forte spinta dei clienti, è stata affiancata l'attività di formazione che si svolge con un ricco calendario di corsi e con progetti ad hoc. Questi ultimi vengono attuati previa analisi dei bisogni formativi del cliente, progettando piani di formazione in cui i docenti interni vengono affiancati dalla presenza dei migliori formatori identificati di volta in volta in base alle specifiche esigenze dell'azienda.

Per informazioni:

Retail Now

Paola Gallas Networking Srl

www.retailnow.it

retailnow@retailnow.it