

NUOVO MERCATO

- DECREMENTO DEI NEGOZI TRADIZIONALI
- CRESCITA DELLE CATENE NAZIONALI E INTERNAZIONALI
- NEGOZI MONOMARCA
- OUTLET AZIENDALI O WEB
- TEMPORARY
- E-COMMERCE AZIENDALE
- E-COMMERCE DEL P.V.

AGENTI

- MINOR CLIENTI A DISPOSIZIONE
- SPESSO GESTITE DIREZIONALMENTE
- SEGUITI DIRETTAMENTE DALL'AZIENDA
- FUORI COMPETENZA
- GESTITI DALL'AZIENDA
- FUORI COMPETENZA
- DI COMPETENZA

QUALE FUTURO PUO' AVERE L'AGENTE SE
NON CAMBIA LA PROPRIA STRATEGIA ?

QUALE FUTURO PUO' AVERE IL NEGOZIO
VENDITA TRADIZIONALE SE NON CAMBIA LA
PROPRIA STRATEGIA ?