



Corso Venezia 47 – 20121 Milano – Tel.027750363

ASSOMODA COMPIE 50 ANNI

Sono passati cinquant'anni da quei tempi eroici.

Era il 1969 e c'erano soltanto sei marchi di abbigliamento e un minuscolo, ma visionario, gruppetto di agenti di **Assomoda**.

Eppure riuscirono a dare vita alla prima fiera del pret a porter donna, che chiamarono Milanovendemoda, un nome che è insieme mito, leggenda e storia della moda italiana.

Assomoda e **Milanovendemoda** percorsero a braccetto un decennio, i favolosi anni '70, e raggiunsero il massimo fulgore in quel periodo.

Ci voleva il vaglio di una commissione selezionatrice per diventare un socio di **Assomoda** e per gli agenti di commercio era un privilegio poterne fare parte.

Oggi tanta acqua è passata sotto i ponti e sotto il cielo dell'economia e del commercio non brilla più il solleone.

Anche **Assomoda** ha dovuto riorganizzarsi e cercare nuove strade per rimanere l'associazione al centro della moda e dello sport. Intanto irrobustendo la sua compagine con l'ingresso degli agenti del settore sportivo, che oggi rappresentano una componente importante della base associativa.

Quindi con l'apertura al variegato mondo dei designers emergenti, piccole aziende che vogliono crescere ed entrare nel mercato italiano ed internazionale del fashion. Un segmento associativo sempre più significativo nell'attività di **Assomoda**.

Certamente è finito il tempo di **Milanovendemoda**, ma l'attenzione di **Assomoda** per i brand emergenti è rimasta immutata e quelle collezioni che trovano spazio negli showroom di agenti e distributori di **Assomoda** possono ben sperare di fare un salto di qualità nella vendita e nella comunicazione.

Tra le iniziative patrocinate da **Assomoda**, dedicate ai giovani stilisti, quest'anno spicca **MadMood**, un evento che il 18 e 19 settembre si svolgerà nel palazzo ai **Giureconsulti di Milano**.

Ad un designer, tra le decine che sfileranno, **Assomoda** ha riservato un premio, che sarà il riconoscimento non solo alla qualità estetica della collezione ma anche al suo appeal commerciale, alle potenzialità di approccio vincente al mercato della moda.

Il **Baglioni Hotel Carlton** di via Senato ospiterà il party conclusivo dell'evento, che sarà l'occasione per consegnare il premio **Assomoda**, una targa raffigurante l'emblema del 50esimo anniversario della storica Associazione